

Comune di Cabras

Provincia di Oristano



Comuni de Crabas

Provincia de Aristanis

AREA 2 - SERVIZI ALLA PERSONA, CULTURA, SPORT, AA.GG. e SUAPE

GESTIONE DEL BILANCIO 2026

Determinazione N° 333/AAGG del 10/08/2026	OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR IN OCCASIONE DEL FESTIVAL DELLA BOTTARGA 2026
--	--

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

Visto il Decreto Sindacale n. 18 del 17.06.2026, con il quale il Funzionario Amministrativo Dott.ssa Barbara Poddi è stata nominata Responsabile dell'Area 2 – Servizi alla persona, cultura, sport, affari generali e Suape fino al 31/12/2026;

Visto l'ordinamento finanziario e contabile degli Enti Locali come stabilito dalla Parte II del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, e ss.mm.ii. (TUEL) come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10.08.2014, n. 126;

Richiamata la Legge n. 241/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il Decreto Legislativo n. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali.";

Visti:

- l'art. 107 "Funzioni e Responsabilità della dirigenza" del D. Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 151 "Principi generali" del T.U. sull'Ordinamento degli EE. LL.;

Richiamato il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Cabras;

Visto l'art. 13 del D.lgs. 267/2000, in base al quale *"Spettano al comune tutte le funzioni amministrative che riguardano la popolazione ed il territorio comunale, precipuamente nei settori organici dei servizi alla persona e alla comunità, dell'assetto ed utilizzazione del territorio e dello sviluppo economico, salvo quanto non sia espressamente attribuito ad altri soggetti dalla legge statale o regionale, secondo le rispettive competenze"*;

Richiamata la deliberazione G.C. n. 155 del 05.08.2026 con la quale è stato adottato il disciplinare di svolgimento del *"Festival della Bottarga 2026"*, volto a:

- a) promuovere i prodotti enogastronomici, in sinergia con le peculiarità del territorio;
- b) promuovere i beni culturali del territorio attraverso iniziative collegate alla fruizione, da realizzare durante il periodo di realizzazione dell'evento;

Considerato che:

- l'iniziativa ha lo scopo di promuovere, valorizzare e animare gli attrattori del Sinis, nell'ambito degli eventi più rappresentativi del territorio, stimolando la partecipazione del visitatore verso esperienze tradizionali ed innovative, alla scoperta di sapori e saperi locali, di ambiente, di suoni e festa popolare, di forme nuove di cultura ed esperienze;
- attraverso tale evento si intende canalizzare momenti ed esperienze eterogenee e diversificate ma tutte concorrenti all'esaltazione di un'unica identità culturale;

- che l'Amministrazione intende confermare la tradizionale manifestazione nel centro storico del paese, arricchita con spettacoli da realizzare nelle varie piazze, nella quali allestire stand di somministrazione e vendita di prodotti enogastronomici locali;
- che si intendono confermare gli elementi innovativi introdotti nella edizione 2018, consistenti nella sponsorizzazione passiva da parte di operatori economici per la buona riuscita dell'evento;
- che il programma è finalizzato a:

- a) promuovere i prodotti enogastronomici, in sinergia con le peculiarità del territorio;
- b) promuovere i beni culturali del territorio attraverso iniziative collegate alla fruizione, da realizzare durante il periodo di realizzazione dell'evento;
- c) vivacizzare e rendere più appetibile la proposta di vacanza nel territorio del Sinis di Cabras, anche attraverso tale evento di promozione enogastronomica e di animazione capace di attrarre visitatori che scelgono il territorio di Cabras non solo per le note bellezze, ma anche per la presenza di eventi di intrattenimento che allietano la permanenza nel Sinis;
- d) promuovere i beni culturali del territorio attraverso iniziative collegate alla loro fruizione da realizzare durante il periodo del festival;
- e) attivare iniziative di comunicazione nell'ambito dell'Area Marina Protetta volte alla sensibilizzazione ambientale e sui temi dell'utilizzo di materiali di consumo biodegradabili alternativi alle plastiche;
- f) arricchire, ampliare e variare l'offerta per la scelta del Sinis di Cabras come meta di vacanza;
- g) stimolare le sinergie con gli operatori turistici locali al fine di potenziare l'offerta territoriale attraverso iniziative di comunicazione;

Tenuto conto che l'evento è stato previsto per i giorni 18-19-20 settembre 2026 e che occorre adottare i relativi atti, nel rispetto delle tempistiche e delle procedure tecniche diretti all'acquisizione delle sponsorizzazioni;

Visto l'art. 6, comma 9 del D.L. 78/2010, che dispone:

"9. A decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni."

Accertato che tale disposizione pone un divieto alle sponsorizzazioni attive, mentre, in base alla seguente normativa, è possibile attivare forme di sponsorizzazioni passive:

- art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, che dispone: *"1. Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile"*;

- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 - Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni, che dispone:

"1. In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi."

- art. 28, c. 2-bis, lett. c) della legge 23/12/1998 n. 448, che prevede lo sviluppo di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;

- art. 134 del D.lgs. 50/2016 Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato;

Considerato;

- che le sponsorizzazioni passive rappresentano per le pubbliche amministrazioni una modalità di finanziamento per lo svolgimento delle attività istituzionali, in un periodo di risorse scarse;
- che si intende reperire risorse a mezzo di tale forma di finanziamento *"Festival della Bottarga"*, al fine di finanziare i relativi interventi, azioni e attività.

Ritenuto di dover procedere all'approvazione dell'avviso pubblico per acquisizione di sponsorizzazioni passive utili alla realizzazione dell'evento;

Visto il D.lgs. 267/2000 e s.m.i.,

DETERMINA

Di approvare il bando pubblico per acquisizione di sponsorizzazioni passive utili alla realizzazione "Festival della Bottarga 2006.

IL RESPONSABILE DI SERVIZIO

(Dott.ssa Poddi Barbara)

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa **favorevole**, *ai sensi dell'articolo 147 - bis, comma 1, del vigente Decreto Legislativo n ° 267/2000*, sul presente atto.

Data 10/08/2026

Il Responsabile del Servizio

Il Responsabile di Servizio Dott.ssa Poddi Barbara

Il presente documento, è stato approvato e firmato digitalmente ai sensi degli artt. 20 e 21 e seg. D.Lgs. 82/2005.

La presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio Online.